

Communiqué de presse

Art Brussels s'associe à Artsy, son partenaire de longue date, afin de garantir le succès de sa plateforme en ligne au bénéfice des galeries et artistes proches de la foire

**Lancement: Mardi 1er juin 2021 à 10h00 (CET)
Accessible en ligne jusqu'au lundi 14 juin inclus 2021
www.artsy.net/art-brussels**

La pandémie a eu un impact significatif sur les foires d'art dans le monde. Pour la deuxième année consécutive, Art Brussels n'a pu avoir lieu en avril 2021 en raison de la pandémie, qui paralyse toujours le bon fonctionnement de nombreux pays.

Dans le but de soutenir les galeries participantes d'Art Brussels, un nouveau format a été conçu dans lequel les expositions dans les galeries et les présentations en ligne sont promues, sans frais de participation pour les galeries. Exclusivement sur Artsy, les collectionneurs pourront voir les œuvres proposées par environ 140 exposants à l'occasion de l'édition Art Brussels 2021 en ligne, via l'*Artsy Online Viewing Room*, du 1er au 14 juin. Les collectionneurs pourront ainsi aisément parcourir les œuvres d'art en un seul endroit.

Anne Vierstraete, *managing director*, déclare: « *Art Brussels bénéficie d'un public international fidèle et nous pensons qu'il est pertinent de mettre en place une initiative mondiale, à la fois hors ligne et en ligne, qui encourage les galeristes à proposer une nouvelle sélection d'œuvres d'art à des collectionneurs passionnés. Les collectionneurs d'Art Brussels sont connus pour regarder au-delà des limites de l'art "commercial". Au travers de l'Online Viewing Room sur Artsy, les galeries ont accès à une plateforme à la technologie hautement performante ainsi qu'à l'importante base de données d'amateurs d'art internationaux abonnés à la plateforme. Rien ne peut remplacer la mise en présence physique avec une œuvre d'art et l'expérience qui en découle et ceci est encore plus vrai lorsqu'il s'agit d'œuvres d'artistes émergents. Nous espérons que l'Online Viewing Room suscitera de nouvelles rencontres intéressantes pour certaines des 140 galeries d'Art Brussels dans les villes où elles sont situées, avec des amateurs d'art qui souhaiteraient voir les œuvres en personne dans la galerie.* »

Art Brussels attire des collectionneurs internationaux aventureux et curieux de tous âges. La foire est étroitement liée au milieu des collectionneurs belges depuis sa création. Son ADN est aligné avec l'esprit de découverte qui a toujours été une forte motivation pour les collectionneurs d'art belges, qui ont la réputation de soutenir les artistes en achetant leurs œuvres à un stade précoce de leur carrière.

Nele Verhaeren, *co-director* d'Art Brussels : « *Les galeries participantes ont été sélectionnées il y a 17 mois par le Comité de Sélection international d'Art Brussels ; l'offre représente une carte blanche par environ 140 galeries sélectionnées. Un participant sur deux a décidé d'aligner son exposition dans la galerie et sa présentation en ligne. Comme vous l'avez peut-être remarqué sur le compte Instagram d'Art Brussels, l'offre en ligne présente une grande variété d'œuvres d'art de 452 artistes à travers le monde, allant de noms établis à des artistes dont le travail est à découvrir ou à redécouvrir. La plupart des œuvres d'art sont des créations récentes : 80% des œuvres ont moins de 5 ans et 30% ont été produites pendant la pandémie. L'offre est par conséquent résolument contemporaine ! L'Online Viewing Room sur Artsy permet de filtrer sur la discipline de l'œuvre et*

ouvre le regard sur des sujets d'actualité comme la diversité, l'inclusivité et l'égalité, l'identité, les enjeux environnementaux ou encore des réflexions sur le confinement. »

Dustyn Kim, Chief Revenue Officer d'Artsy, déclare : « *Le format des foires d'art a radicalement changé au cours de la dernière année et cela a eu un impact considérable sur la manière dont les foires d'art, les galeries et les collectionneurs interagissent. Artsy est fière de pouvoir offrir à Art Brussels et à ses exposants l'opportunité d'améliorer leur expérience numériquement et de promouvoir leur travail auprès d'un public élargi à l'échelle mondiale. »*

Tout comme à la foire physique en temps normal, les visiteurs de l'Art Brussels *Online Viewing Room* sur Artsy sont guidés dans leur navigation par des personnalités de premier plan du monde de l'art qui révèlent leur sélection d'œuvres. Art Brussels est heureuse de partager les choix de **Guillaume Désanges**, commissaire d'exposition indépendant et critique d'art basé à Paris ; **Abaseh Mirvali**, commissaire d'exposition indépendante basée à Los Angeles ; **Joost Vanhaerents**, copropriétaire de Vanhaerents Art Collection (Bruxelles) et **Zoé Whitley**, directrice de Chisenhale Gallery (Londres).

Zoé Whitley motive son choix d'une œuvre de **Buhlebezwe Siwani** :

« Buhlebezwe est une artiste dont j'ai vu le travail pour la première fois il y a quelques années en Afrique du Sud. Je respecte sa pratique qui fusionne une esthétique conceptuelle avec un ancrage spirituel dans les formes traditionnelles de guérison. »

Joost Vanhaerents commente une œuvre de **Marcin Dudek** :

« Formidable travail de Marcin Dudek qui fait l'objet de l'exposition à voir dans le nouvel espace de Harlan Levey à Molenbeek, Bruxelles. Une fois ouvert, le retable est un sanctuaire de belles œuvres en référence au passé de l'artiste en tant que hooligan. La démarche s'inscrit dans le processus de deuil et de gestion de son passé. »

Au sujet d'Artsy

Artsy est le plus grand marché en ligne mondial pour la découverte, l'achat et la vente d'œuvres d'art d'artistes de premier plan. Artsy relie plus de 4.000 galeries, maisons de vente aux enchères, foires d'art et institutions de plus de 100 pays avec plus de deux millions de collectionneurs d'art et d'amateurs d'art dans plus de 190 pays. Artsy rend l'achat d'art accueillant, transparent et aisé grâce à une technologie de pointe qui relie l'offre et la demande en toute sécurité à l'échelle mondiale. Créée en 2012, Artsy a son siège à New York et des bureaux à Londres, Berlin et Hong Kong.

--

Contact presse Belgique & Europe

Gerrie Soetaert, Press & Communication

T : +32 (0) 475 47 98 69

E : gerrie.soetaert@skynet.be